

2024-2030年中国网络视听 行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国网络视听行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412746.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络视听产业包含综合视频、短视频、网络直播、网络智能电视（OTT）、交互式网络电视（IPTV）和视听内容生产等行业。随着我国网络视听产业快速发展，得益于丰富的网络视听节目种类，行业发展迅速。

在市场规模方面，2020年，我国网络视听产业规模为6009.1亿元，较2019年增长32.3%。在用户规模方面，2020年，我国网络视听用户规模达9.44亿，网民使用率为95.4%。从市场构成看，2020年，短视频产业占比最高（34.1%）且增速最快，达到2051.3亿元，同比增长57.5%；综合视频占比第二（19.8%），达到1190.3亿元，同比增长16.3%；网络直播占比18.9%，达到1134.4亿元，同比增长34.5%；OTT和IPTV共同占比12.4%，合计745.6亿元，同比增长23.5%；内容创作占比9.1%，达到548.9亿元，同比增长10.6%；网络音频占比为5.6%，达338.6亿元，同比增长24.5%。

政策也在不断地完善，促进行业的规范和进一步发展。2021年3月12日，新华社（两会授权）发布《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，其中明确提出实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，壮大数字创意、网络视听、线上演播等产业。2021年7月23日，国家广播电视总局组织相关单位制定《网络视听节目视频格式命名及参数规范》一项行业标准，规定了网络视听节目制作、分发和交换中所涉及的视频格式命名及基本参数，适用于网络视听节目制作、分发和交换，也适用于相应系统和设备的设计、生产、验收、运行和维护。2021年11月，《广播电视和网络视听“十四五”科技发展规划》正式印发。《规划》立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，以科技自立自强为战略支撑，以推动广播电视和网络视听高质量创新性发展为主题，明确了“十四五”时期广播电视和网络视听科技发展的总体目标和战略举措。

当前，新一轮技术革命与产业变革加快演进，媒体呈现移动化、智能化、社交化发展大势，网络视听加速崛起，成为人们最重要的文化消费服务产品，未来网络视听产业规模将进一步扩大。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国网络视听行业分析与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了网络视听行业的发展环境，对网络视听行业的发展情况进行了全面的梳理；然后，报告深入分析了中国网络视听行业包括网络视频、网络直播、网络音频以及其他细分市场进行了丰富的分析；随后，报告对网络视听领域的重点企业做了分析；最后，报告分析了网络视听行业投资状况，并对网络视听行业的发展趋势及市场规模进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、广电总局、中国互联网络信息中心、中国

网络视听节目服务协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对网络视听有个系统深入的了解、或者想投资网络视听相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年中国网络视听行业发展环境分析

1.1 政策环境

1.1.1 网络视听规范政策

1.1.2 网络视听支持政策

1.1.3 网络视听内容管理

1.1.4 相关技术指导政策

1.2 经济环境

1.2.1 世界经济形势分析

1.2.2 国内宏观经济概况

1.2.3 工业经济运行情况

1.2.4 固定资产投资状况

1.2.5 国内宏观经济展望

1.3 社会环境

1.3.1 社会消费规模

1.3.2 居民收入水平

1.3.3 居民消费结构

1.3.4 网民总体规模

1.4 产业环境

1.4.1 网络版权规模

1.4.2 设备使用情况

1.4.3 每周上网时长

1.4.4 宽带用户状况

第二章 2021-2023年中国网络视听行业发展情况综述

2.1 网络视听行业发展概况

2.1.1 国际发展基本情况

- 2.1.2 国际传播形势分析
- 2.1.3 行业管理成效显著
- 2.1.4 行业发展特征分析
- 2.1.5 行业出海发展状况
- 2.2 2021-2023年中国网络视听市场运状况
 - 2.2.1 市场规模状况
 - 2.2.2 行业用户规模
 - 2.2.3 市场构成状况
 - 2.2.4 产业收入状况
 - 2.2.5 付费用户数量
- 2.3 2021-2023年中国网络视听用户行为特征分析
 - 2.3.1 用户注意力
 - 2.3.2 用户忠实度
 - 2.3.3 倍速观看状况
 - 2.3.4 互动行为分析
 - 2.3.5 观看节目原因
 - 2.3.6 用户付费行为
- 2.4 中国网络视听行业发展挑战及对策
 - 2.4.1 行业发展挑战
 - 2.4.2 行业发展对策
 - 2.4.3 国际发展策略

第三章 2021-2023年中国网络视频行业发展综合分析

- 3.1 2021-2023年中国网络视频产业运行分析
 - 3.1.1 网络视频用户规模
 - 3.1.2 网络视频收入状况
 - 3.1.3 网络视频营收结构
- 3.2 在线视频行业财务状况分析
 - 3.2.1 经营状况分析
 - 3.2.2 盈利能力分析
 - 3.2.3 营运能力分析
 - 3.2.4 成长能力分析

- 3.2.5 现金流量分析
- 3.3 2021-2023年中国短视频市场发展状况
 - 3.3.1 短视频用户规模
 - 3.3.2 短视频市场规模
 - 3.3.3 短视频竞争格局
 - 3.3.4 短视频吸引能力
 - 3.3.5 短视频版权保护
- 3.4 2021-2023年中国综合视频市场发展状况
 - 3.4.1 市场用户规模
 - 3.4.2 用户使用状况
 - 3.4.3 市场竞争格局
 - 3.4.4 市场用户构成
- 3.5 基于波特五力模型的网络视频平台盈利模式分析
 - 3.5.1 潜在进入者威胁
 - 3.5.2 可替代品的威胁
 - 3.5.3 购买者议价能力
 - 3.5.4 供应商议价能力
 - 3.5.5 同业竞争者分析

第四章 2021-2023年中国网络直播行业发展综合分析

- 4.1 中国网络直播行业发展综述
 - 4.1.1 行业相关政策
 - 4.1.2 行业发展态势
 - 4.1.3 行业盈利模式
 - 4.1.4 行业发展优势
 - 4.1.5 行业发展前景
- 4.2 2021-2023年中国网络直播市场运行状况
 - 4.2.1 直播用户规模
 - 4.2.2 用户使用状况
 - 4.2.3 细分市场分布
 - 4.2.4 市场竞争格局
- 4.3 2021-2023年中国网络直播细分领域发展分析

- 4.3.1 电商直播
- 4.3.2 游戏直播
- 4.3.3 秀场直播
- 4.4 中国网络直播发展现存问题及对策分析
 - 4.4.1 内容同质化严重
 - 4.4.2 平台无用信息多
 - 4.4.3 侵犯用户权益问题
 - 4.4.4 行业发展对策建议

第五章 2021-2023年中国网络音频行业发展综合分析

- 5.1 中国网络音频行业发展综述
 - 5.1.1 网络音频内容分类
 - 5.1.2 网络音频发展特点
 - 5.1.3 产业付费发展优势
 - 5.1.4 网络音频产业链条
- 5.2 2021-2023年中国网络音频市场运行状况
 - 5.2.1 市场用户规模
 - 5.2.2 用户构成分析
 - 5.2.3 市场规模状况
 - 5.2.4 市场竞争格局
- 5.3 2021-2023年中国在线音频用户特征分析
 - 5.3.1 用户内容偏好
 - 5.3.2 音频选择偏好
 - 5.3.3 质量提升态度
 - 5.3.4 参加促销状况
- 5.4 网络音频行业存在的问题及监管对策
 - 5.4.1 发展现存问题
 - 5.4.2 行业监管对策

第六章 2021-2023年中国网络视听节目发展综合分析

- 6.1 中国网络视听节目发展综述
 - 6.1.1 监管历史阶段

- 6.1.2 节目形态特征
- 6.1.3 行业监管问题
- 6.1.4 行业监管策略
- 6.2 2021-2023年中国网络剧发展分析
 - 6.2.1 网络剧发展特征
 - 6.2.2 网络剧上新数量
 - 6.2.3 网络剧数量占比
 - 6.2.4 网络剧类型分布
 - 6.2.5 网络剧播出状况
- 6.3 2021-2023年中国网络综艺发展分析
 - 6.3.1 网络综艺特征分析
 - 6.3.2 网络综艺节目数量
 - 6.3.3 网络综艺节目类型
 - 6.3.4 节目上线平台状况
 - 6.3.5 网络综艺发展趋势
- 6.4 2021-2023年中国网络电影发展分析
 - 6.4.1 网络电影上新数量
 - 6.4.2 电影有效播放状况
 - 6.4.3 分账票房数量情况
 - 6.4.4 网络电影竞争格局
 - 6.4.5 网络电影制作成本
 - 6.4.6 网络电影发展趋势
- 6.5 2021-2023年中国网络动漫发展分析
 - 6.5.1 网络动漫用户规模
 - 6.5.2 网络动漫市场规模
 - 6.5.3 网络动漫市场结构
 - 6.5.4 网络动画上新数量
 - 6.5.5 网络动漫投资状况

第七章 2021-2023年中国网络视听其他细分领域发展综合分析

- 7.1 2021-2023年中国智能电视（OTT）行业发展分析
 - 7.1.1 行业用户规模

- 7.1.2 上网用户比例
- 7.1.3 用户观看情况
- 7.1.4 行业竞争格局
- 7.1.5 商业发展状况
- 7.2 2021-2023年中国交互式网络电视（IPTV）行业发展分析
 - 7.2.1 IPTV基本概念
 - 7.2.2 IPTV用户规模
 - 7.2.3 IPTV用户占比
 - 7.2.4 IPTV业务收入
 - 7.2.5 IPTV发展路径
- 7.3 2021-2023年中国内容创作行业发展分析
 - 7.3.1 内容生产状况
 - 7.3.2 市场规模状况
 - 7.3.3 内容机构数量
 - 7.3.4 市场投资状况

第八章 2020-2023年中国网络视听行业重点企业经营状况分析

- 8.1 荔枝
 - 8.1.1 企业发展简介
 - 8.1.2 企业经营状况
 - 8.1.3 企业特色活动
- 8.2 字节跳动
 - 8.2.1 企业发展简介
 - 8.2.2 平台变现方式
 - 8.2.3 企业核心优势
- 8.3 快手科技
 - 8.3.1 企业发展简介
 - 8.3.2 企业经营状况
 - 8.3.3 企业核心优势
 - 8.3.4 企业面临挑战
- 8.4 爱奇艺
 - 8.4.1 企业发展简介

- 8.4.2 2021年企业经营状况分析
- 8.4.3 2022年企业经营状况分析
- 8.4.4 2023年企业经营状况分析
- 8.5 腾讯视频
 - 8.5.1 企业发展简介
 - 8.5.2 内容产业发展
 - 8.5.3 企业发展布局
 - 8.5.4 入局网络电影
- 8.6 哔哩哔哩
 - 8.6.1 企业发展简介
 - 8.6.2 2021年企业经营状况分析
 - 8.6.3 2022年企业经营状况分析
 - 8.6.4 2023年企业经营状况分析
- 8.7 虎牙公司
 - 8.7.1 企业发展简介
 - 8.7.2 2021年企业经营状况分析
 - 8.7.3 2022年企业经营状况分析
 - 8.7.4 2023年企业经营状况分析
- 8.8 芒果超媒
 - 8.8.1 企业发展概况
 - 8.8.2 经营效益分析
 - 8.8.3 业务经营分析
 - 8.8.4 财务状况分析
 - 8.8.5 核心竞争力分析
 - 8.8.6 公司发展战略
 - 8.8.7 未来前景展望

第九章 对2024-2030年中国网络视听行业投资分析与发展趋势预测

- 9.1 中国网络视听产业投资状况分析
 - 9.1.1 总体投资状况
 - 9.1.2 网络视频领域
 - 9.1.3 网络直播领域

- 9.1.4 网络音频领域
- 9.2 中国网络视听行业发展机遇
 - 9.2.1 国家政策促进发展
 - 9.2.2 技术推动产业升级
 - 9.2.3 用户付费习惯养成
- 9.3 中国网络视听行业发展趋势
 - 9.3.1 发展思路分析
 - 9.3.2 行业发展展望
 - 9.3.3 未来发展方向
- 9.4 对2024-2030年中国网络视听行业预测分析
 - 9.4.1 2024-2030年中国网络视听行业影响因素分析
 - 9.4.2 2024-2030年中国网络视听市场规模预测
 - 9.4.3 2024-2030年中国网络视听用户规模预测

附录

附录一：网络信息内容生态治理规定

附录二：网络直播营销管理办法（试行）

图表目录

- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2021年年末人口数及其构成
- 图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数
- 图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅
- 图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表 2022年居民消费价格主要数据
- 图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率
- 图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速
- 图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速
- 图表 2022年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2018-2021年网民规模和互联网普及率

图表 2016-2021年中国手机网民规模及其占网民比例

图表 2013-2021年中国网络版权市场规模及增速

图表 2020-2021年互联网接入设备使用情况

图表 2018-2021年我国网民人均每周上网时长

图表 2018-2021年固定互联网宽带接入用户数

图表 2018-2021年100Mbps及以上固定互联网宽带接入用户占比

图表 2018-2021年光纤宽带用户规模及占比

图表 2019-2021年中国网络视听产业规模

图表 2018-2021年中国网络视听用户规模

图表 2021年网络视听市场构成状况

图表 2018-2021年中国持证及备案机构网络视听收入情况

图表 2021年中国网络视听收入结构

图表 2017-2021年中国网络视听付费用户规模

图表 2017-2021年网络视听用户人均单日使用时长

图表 网络视听典型细分行业人均单日使用时长

图表 网络视听应用使用频率

图表 网络视听应用时长分布

图表 收听音频节目时行为分布状况

图表 网络视频用户倍速观看状况

图表 网络视频倍速看剧的原因分布

图表 用户互动行为分布

图表 观看视频节目时会看弹幕的典型用户特征

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412746.html>